# Outils d’enseignement 4 - Apprentissage en petits groupes

CanMEDS - Promoteur de la santé

## Inventaire et évaluation des compétences en promotion de la santé

Le contenu ci-dessous, rédigé par S. Glover Takahashi sous la gouverne du Collège royal des médecins et chirurgiens du Canada, est tiré tel quel du Guide des outils d'enseignement et d'évaluation CanMEDS. Vous pouvez utiliser, reproduire et modifier ce contenu à vos propres fins non commerciales, à condition d’indiquer clairement vos changements et de créditer le Collège royal. Ce dernier peut révoquer cette autorisation à tout moment, par écrit.

**REMARQUE : Le contenu ci-dessous peut avoir été modifié et ne plus représenter l’opinion ou le point de vue du Collège royal.**

Nom : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. En tenant compte de vos expériences cliniques au cours des deux à trois derniers mois, estimez la fréquence, le type et la pertinence de vos activités de promotion de la santé dans le tableau ci-dessous :

| OBJET de votrepromotion de la santé | Fréquence de ce type de promotion de la santé | Exemples de ce type d’activité | Ressourcesutiliséespour ce typed’activité | Fréquencede ce typed’activité | Des obstaclesvousempêchent-ilsde poser cetype de gesteplus souvent? |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Plusieursfois parjour | Aumoinschaquejour | Plusieursfois parsemaine | Plusieursfois parmois | Une àdeuxfois parmois | Moinsqu’unefois parmois | 1 : Peux faire mieux3 : Bien5 : Excellent |  Si oui, comment pourriez-vous les surmonter? |
| Revendiquer des services ou des ressources |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Promouvoir de sains comport-ements |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Intégrer laprévention de la maladie, lapromotion de la santé ou la surveillance de la santé aux soins au patient |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Dans quel domaine de la promotion de la santé êtes-vous le plus compétent?
2. Dans quel domaine de la promotion de la santé êtes-vous le plus à l’aise?
3. Dans quel domaine de la promotion de la santé devriez-vous vous améliorer?
4. Dans le tableau, évaluez votre compétence en promotion de la santé et donnez des exemples.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Étapes clés de la PROMOTION DE LA SANTÉ | Comment avez-vous performé en général? | Exemple(s) de cette tâche bienréalisée au cours des derniers mois | Exemple(s) de cette tâche moinsbien réalisée (améliorationsouhaitée) |
| 1Peuxfairemieux | 2 | 3Bien | 4 | 5Excellent |
| 1. S’assurer de comprendre lespréférences, les besoins, les forces et les valeurs du patient (ou d’une population ou collectivité) en matière de soins de santé |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Collaborer avec le patient, les autres professionnels de la santé et les organismes de promotion de la santé |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Établir un plan d’action avec lepatient, les autres professionnelsde la santé et les organismes depromotion de la santé afin d’aider le patient à atteindreles objectifs qu’il s’est fixés |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Mettre en oeuvre ce plan (l’appuyer, le suivre, le diriger selon ce qui convient). |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Maintenir une communicationouverte avec le patient, les autres professionnels de la santé et les organismes de promotion de la santé |  |  |  |  |  |  |  |

1. Dans quelle étape de promotion de la santé êtes-vous le plus compétent?
2. Dans quelle étape de promotion de la santé êtes-vous le plus à l’aise?
3. Dans quelle mesure avez-vous réussi à établir un équilibre entre les préférences, besoins et valeurs du patient, les ressources limitées du secteur de la santé et la nécessité d’assurer un accès équitable aux soins?
4. Comment pourriez-vous améliorer votre capacité à établir un équilibre entre la promotion de la santé et la gestion judicieuse des ressources?
5. Avez-vous d’autres observations ou commentaires à formuler concernant vos compétences en promotion de la santé?